

save
the
date

giovedì
15 APR
Ore 17:00

WEBINAR

Silver Fundraising

I boomers e la generazione della ricostruzione, da grandi donatori a protagonisti e beneficiari della raccolta fondi

Il fundraising come strumento utile al coinvolgimento dei silver nella vita sociale e a finanziare progetti di assistenza. Il coinvolgimento degli utenti appartenenti alle due generazioni dei boomers e dei cosiddetti "2 world war", va non solo nella direzione di considerarli grandi donatori, ma anche testimonial, interpreti e beneficiari dell'atto donativo. Ricordando che i donatori apprezzano i brand più vicini ai loro bisogni, occorre individuare buone cause vicine alla sensibilità del donatore, per formulare una call to action ricca di valori e contenuti che abbiano come scopo "Non è importante aggiungere anni alla vita, ma vita agli anni" (Rita Levi Montalcini).

Relatore

Raffaella Gallini – *Fundraiser*

Moderatore

Barbara Maiani – *Responsabile nazionale relazioni sindacali
Confcommercio Salute, Sanità e Cura*

Introduzione: **Luca Pallavicini** – *Presidente nazionale
Confcommercio Salute, Sanità e Cura*

***Partecipazione gratuita, previa iscrizione a
servizi@confcommerciosalute.it***